Bogotá D.C., 6 de marzo de 2025

OCTAVO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	ASOCIACIÓN RED DE MUJERES COMUNALES DEL DEPARTAMENTO DEL META - REMUCOM
Convenio n.°	CO1.PCCNTR.7003645 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF6-AGROMARKETING DIGITAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS LOCALES
Modalidad	Virtual
Grupo	1
Unidad temática	UT4 Implementación de campañas de marketing digital
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico-práctica
Lugar de ejecución	Villavicencio-Restrepo
Fecha de visita	25/02/2025
Hora de la visita	5:00 p.m.
Interventor que realiza la visita	Jennifer Lopera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.° C01.PCCNTR. 6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DSNFT – 0001 – FEEC – 2024**, del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – ASOCIACIÓN RED DE MUJERES COMUNALES DEL DEPARTAMENTO DEL META – REMUCOM, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: JOSÉ RAMIRO BERTIERI QUINTERO
- Identificación: C.C. 80.497.293

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la (s) actividad (es) de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: En la presente visita se analizó la unidad temática 4: *Implementación de campañas de marketing digital*, de la acción de formación 6: *AgroMarketing digital de productos orgánicos locales,* y se pudo evaluar el desarrollo y la implementación del curso virtual diseñado para impulsar las competencias digitales y laborales de jóvenes campesinos en el diseño de estrategias básicas de agro-marketing digital de productos orgánicos locales. Este curso, dirigido a jóvenes de los municipios de Acacías, Restrepo, Granada y Villavicencio, busca capacitarlos para proponer e impulsar campañas digitales efectivas para la promoción de productos orgánicos de la región del Meta.

La acción de formación se ha estructurado bajo una metodología teórico-práctica, combinando el estudio autónomo con sesiones sincrónicas de resolución de dudas, trabajo colaborativo en foros, ejercicios prácticos, autoevaluaciones, estudio de casos de éxito y el uso de herramientas aplicables.

En el marco de esta visita de interventoría, se verifica que las actividades de aprendizaje especificadas en el proyecto aprobado se encuentran debidamente definidas y disponibles en la plataforma virtual, garantizando así el cumplimiento de los objetivos y la calidad de la formación impartida. Se presta especial atención a la correcta implementación de la metodología propuesta, asegurando que se combine de manera efectiva el estudio teórico con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

3.2. Beneficiarios: El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 70 personas, en la visita se encontraron 81 participantes matriculados para la acción de formación grupo objeto de revisión.

- Los beneficiarios registrados no se encontraron duplicados.

De manera particular los participantes son jóvenes campesinos de entre 14 y 18 años estudiantes activos de colegios de los Municipios de Acacías, Restrepo, Granada y Villavicencio. La selección de este grupo busca fomentar el interés y la participación de las nuevas generaciones en la adopción de tecnologías para el

agro-marketing, asegurando así la sostenibilidad y el crecimiento del sector agrícola local.

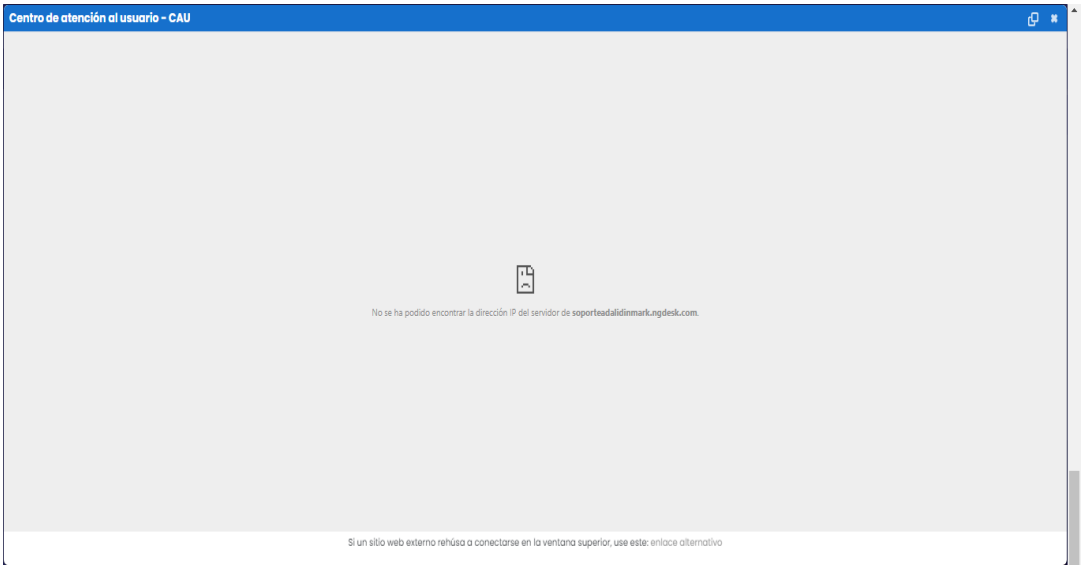
La actividad principal de los participantes es ser estudiantes y adicionalmente colaboran en sus casas con las labores del campo en el ámbito agrícola, incluyendo:

- Siembra y preparación del suelo.
- Cuidado y mantenimiento de cultivos.
- Cosecha de productos agrícolas.
- Cuidado de animales.
- Venta y comercialización de productos.
- Transporte de productos agrícolas.
- Mantenimiento de herramientas y equipos.
- Procesamiento de productos.
- Asistencia en la contabilidad familiar.

3.3. Capacitador o tutor: El docente a cargo de la acción de formación visitada es el profesional JOSÉ RAMIRO BERTIERI QUINTERO identificado con cedula de ciudadanía N° 80.497.293, el cual fue aprobado por la interventoría y coincide con los datos registrados en el cronograma del proyecto.

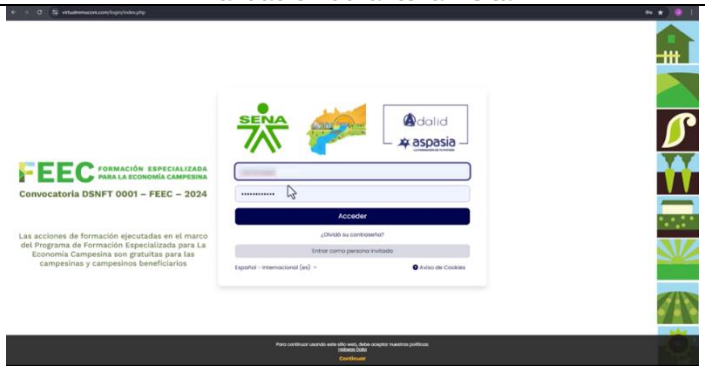
3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de interventoría se evidencia el apartado en la plataforma virtual correspondiente al CAU. Sin embargo, al verificar el funcionamiento del mismo, no fue posible acceder a esta herramienta, según se evidencia en la siguiente imagen:



4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

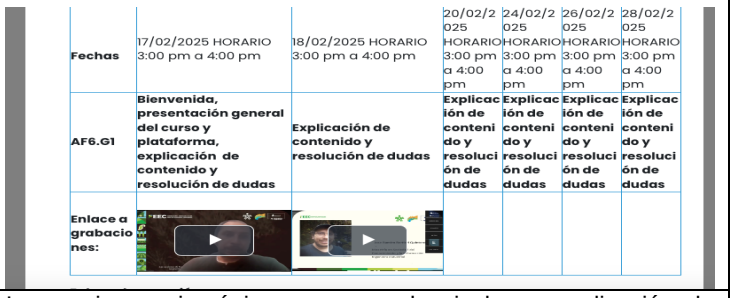
Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas gráficas aprobadas por el SENA y el uso de la imagen institucional. Se verifica que en la página principal de la plataforma virtual se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE. 
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio, se valida que la gratuidad de la acción de formación está publicada en la página del registro de entrada a la plataforma. Se evidenció el uso de la frase institucional del SENA *"Las acciones de formación ejecutadas en el marco del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina son gratuitas para los campesinos y campesinas beneficiarios".* Lo anterior, de conformidad a lo señalado en el artículo 7 del Acuerdo 0003 de 2023.

Aspecto	Validación durante la visita
	
Material de formación	El material de formación de la AF6 *AgroMarketing digital de productos orgánicos locales*, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se hallaron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://virtualremucom.com/ La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se halló disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se cargó de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encontraron organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. Sin embargo, no se logró verificar el funcionamiento del CAU.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conviniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

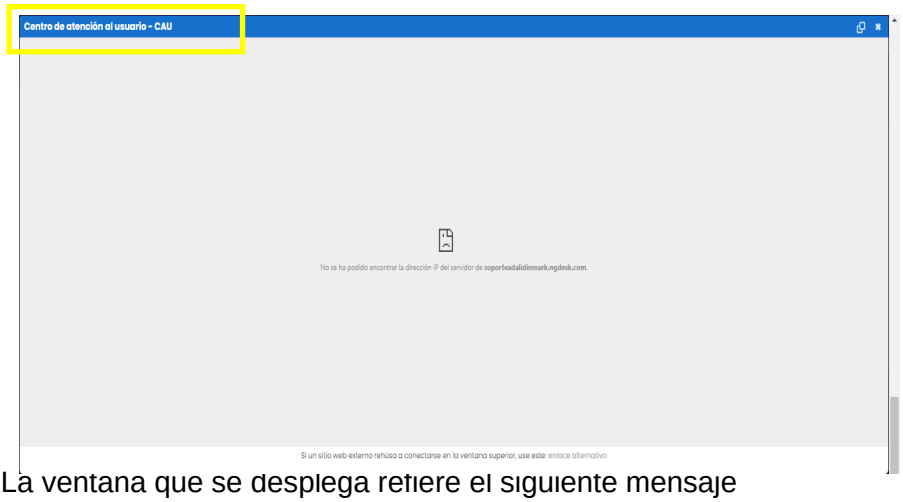
Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados.

Sesión	Aspectos verificados
	d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje. f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación. Fecha 17/02/2025, luego de finalizar la sesión de apertura, se dio inicio a la sesión explicativa de la UT1.
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 4 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: ● UT 1 Fundamentos de la Agroecología y Mercados de Productos Orgánicos - Fecha: 17/02/2025 – Duración: 60 minutos. ● UT 2 Introducción al Marketing Digital y su Aplicación en Productos Agrícolas - Fecha: 18/02/2025 – Duración: 60 minutos. 
Dudas e inquietudes	Las sesiones sincrónicas programadas incluyen explicación de contenido y resolución de dudas, ambas en la misma sesión, tal como lo permite el anexo 14.

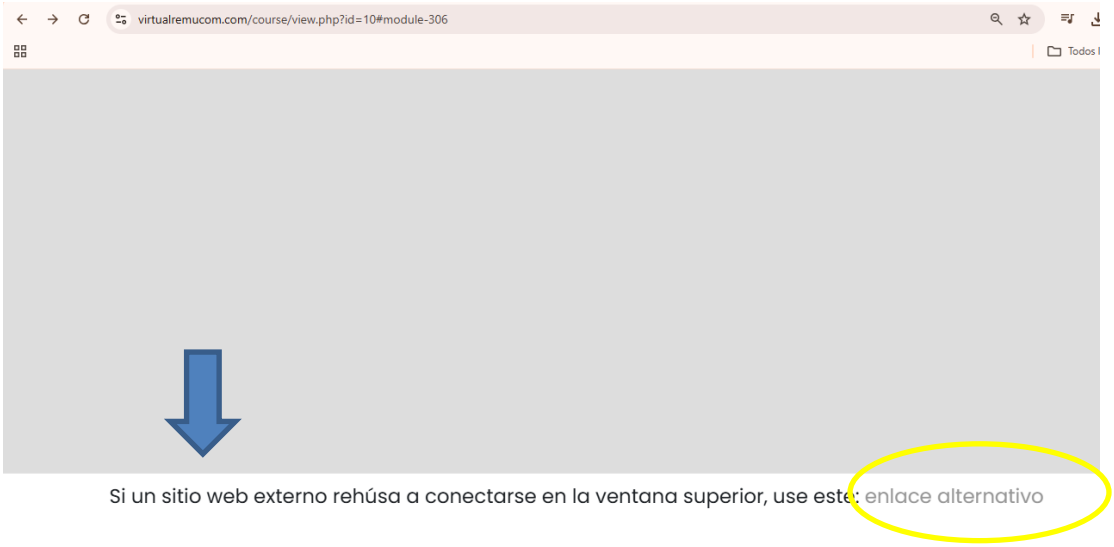
La Interventoría verificó adicionalmente para cada sesión, el reporte de la asistencia correspondiente durante el desarrollo de las videoconferencias en el plano vista de galería que proyecta en ventana el nombre de los participantes conectados.

6. HALLAZGOS

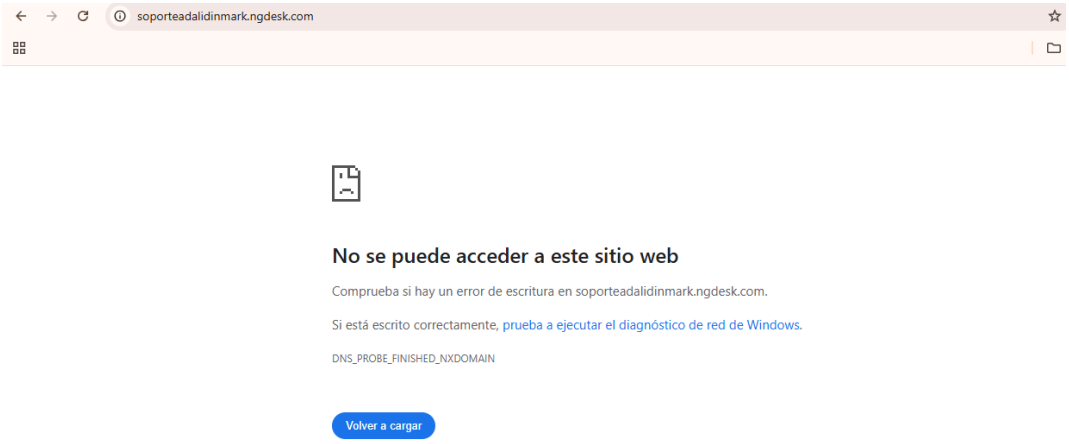
Durante la visita de interventoría se evidencia el apartado en la plataforma virtual correspondiente al CAU. Sin embargo, al verificar el funcionamiento del mismo, no fue posible acceder a esta herramienta, según se evidencia en la siguiente imagen:



La ventana que se despliega refiere el siguiente mensaje



Al dar click al enlace alternativo se abre otra ventana que indica lo siguiente:



Por lo anterior se evidencia un presunto incumplimiento según ANEXO 14. REQUISITOS MÍNIMOS DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS (virtual – sincrónica) numeral 3.7 DISPONIBILIDAD DE UN CENTRO DE ATENCIÓN A USUARIOS (CAU)

La plataforma debe contar con un centro de atención que proporcione soporte técnico, mantenga funcional la plataforma, atienda y resuelva las consultas, dudas e incidentes técnicos de los usuarios. Dando una respuesta oportuna a todas las situaciones que se presenten en el desarrollo de la acción de formación por parte de los usuarios.
El CAU debe proporcionar una respuesta oportuna, correcta y de manera ágil, logrando que se resuelvan todos los posibles escenarios que puedan tener los beneficiarios, permitiendo que no se vea afectado el desarrollo de los contenidos temáticos y/o temáticas detalladas.

7. RECOMENDACIONES

- Verificar el funcionamiento de la plataforma virtual respecto a la operatividad del Centro de Atención al Usuario (CAU), para garantizar su correcto funcionamiento. Lo anterior, teniendo en cuenta que esta herramienta permite que los beneficiarios puedan comunicarse con el convenio, para resolver dudas o problemas, de ser necesario.

- Ubicar en el campus virtual un espacio para adjuntar los listados de asistencia de las sesiones sincrónicas de manera simultánea con la publicación de las grabaciones. Esto permitirá un seguimiento preciso de la participación de los beneficiarios y facilitará la gestión del curso.

8. CONCLUSIONES

- La plataforma virtual se encuentra estructurada de manera lógica y organizada, facilitando la navegación y el acceso a los contenidos por parte de los usuarios. Su diseño intuitivo contribuye a una experiencia de aprendizaje fluida y eficiente. Sin embargo, no se logró validar el correcto funcionamiento del CAU**.**

- Los contenidos gráficos cargan de manera óptima, sin presentar problemas de visualización o rendimiento. Esto asegura que los materiales visuales, esenciales para el aprendizaje, estén accesibles y se muestren correctamente.

- Se observa un uso adecuado y coherente de los recursos de imagen institucional a lo largo de la plataforma y los materiales del curso.

- Las actividades especificadas en el proyecto aprobado se encuentran debidamente definidas y disponibles en la plataforma virtual, garantizando así el cumplimiento de los objetivos y la calidad de la formación impartida.

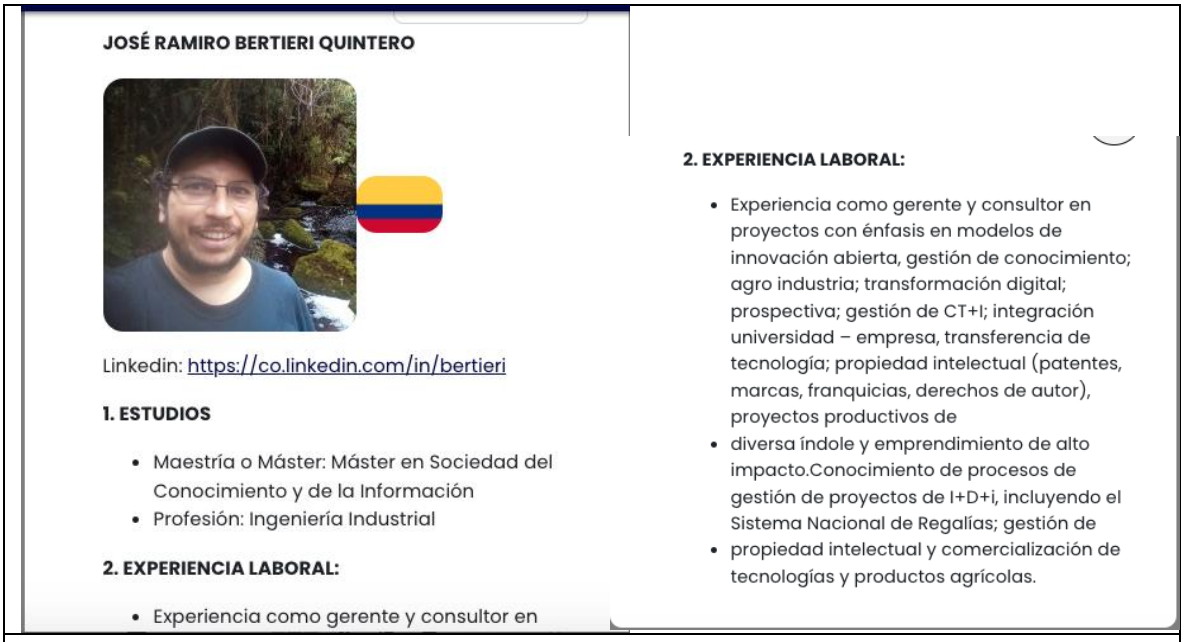
- Se identificó la necesidad de fortalecer los procesos de gestión de recursos en la plataforma, especialmente en lo que respecta a la disponibilidad de grabaciones de sesiones sincrónicas y la gestión de listados de asistencia.

- El capacitador que está moderando la formación virtual corresponde al programado por el Conviniente y es el aprobado por la Interventoría.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación

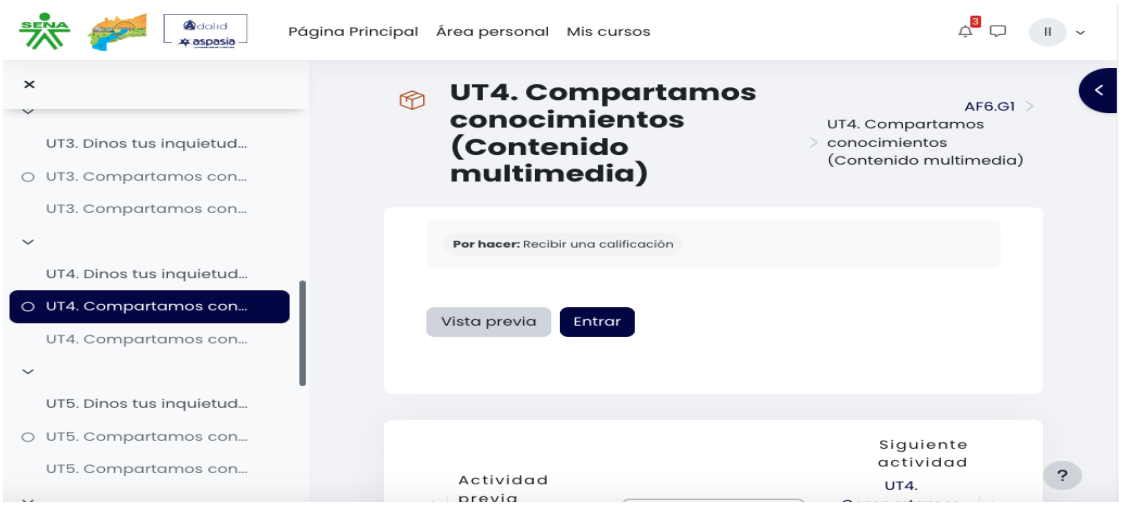


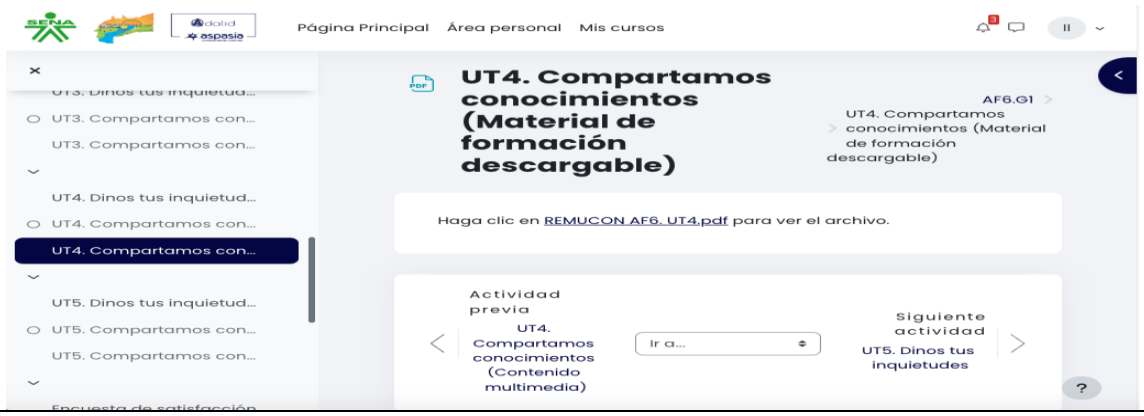


Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)



Unidad temática visitada



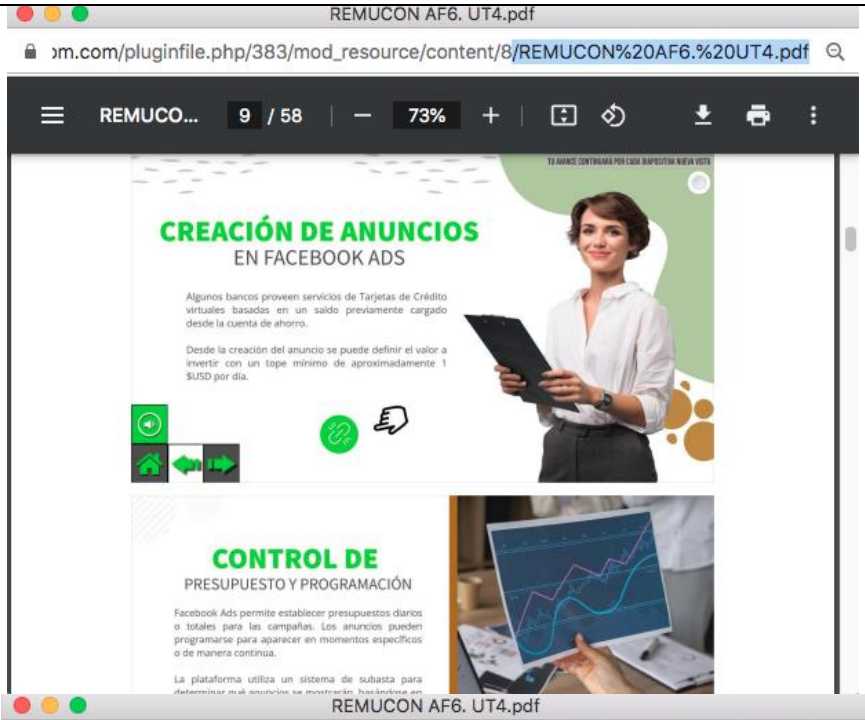



UNIDAD TEMÁTICA 4
Implementación de Campañas de Marketing Digital
EMPEZAR
TU AVANCE CONTINUARÁ POR CADA DIAPOSITIVA NUEVA VISTA
DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA
¿Cómo puedes implementar una campaña de marketing digital efectiva que realmente conecte con tu audiencia? La clave está en elegir las herramientas correctas y crear contenido que refleje lo que tus consumidores valoran.
El gran reto está en diseñar y ejecutar campañas de marketing digital que no solo promocionen tus productos, sino que lleguen al público correcto en el momento adecuado.
VER MÁS

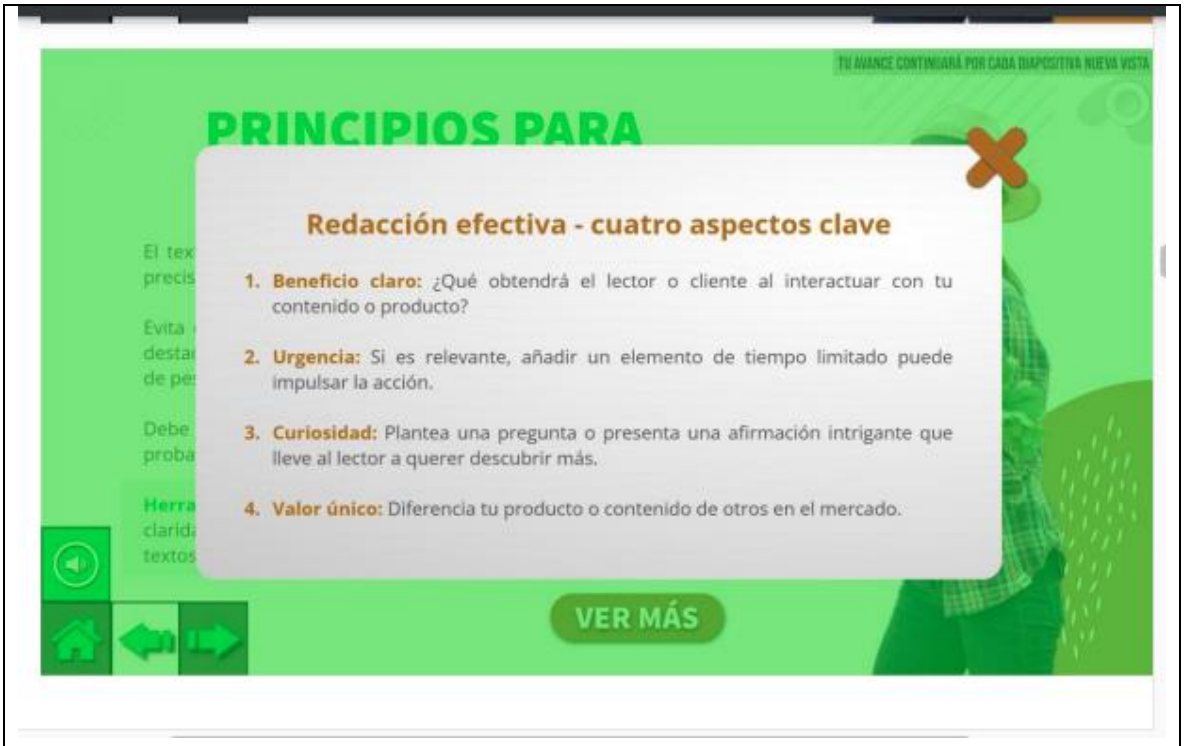


Material de formación



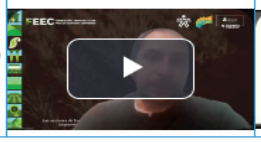
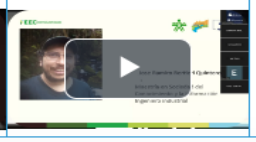

REMUCON AF6. UT4.pdf
REMUCO... 9 / 58 73%
CREACIÓN DE ANUNCIOS
EN FACEBOOK ADS
Algunos bancos proveen servicios de Tarjetas de Crédito virtuales basadas en un saldo previamente cargado desde la cuenta de ahorro.
Desde la creación del anuncio se puede definir el valor a invertir con un tope mínimo de aproximadamente 1 $USD por día.
CONTROL DE
PRESUPUESTO Y PROGRAMACIÓN
Facebook Ads permite establecer presupuestos diarios o totales para las campañas. Los anuncios pueden programarse para aparecer en momentos específicos o de manera continua.

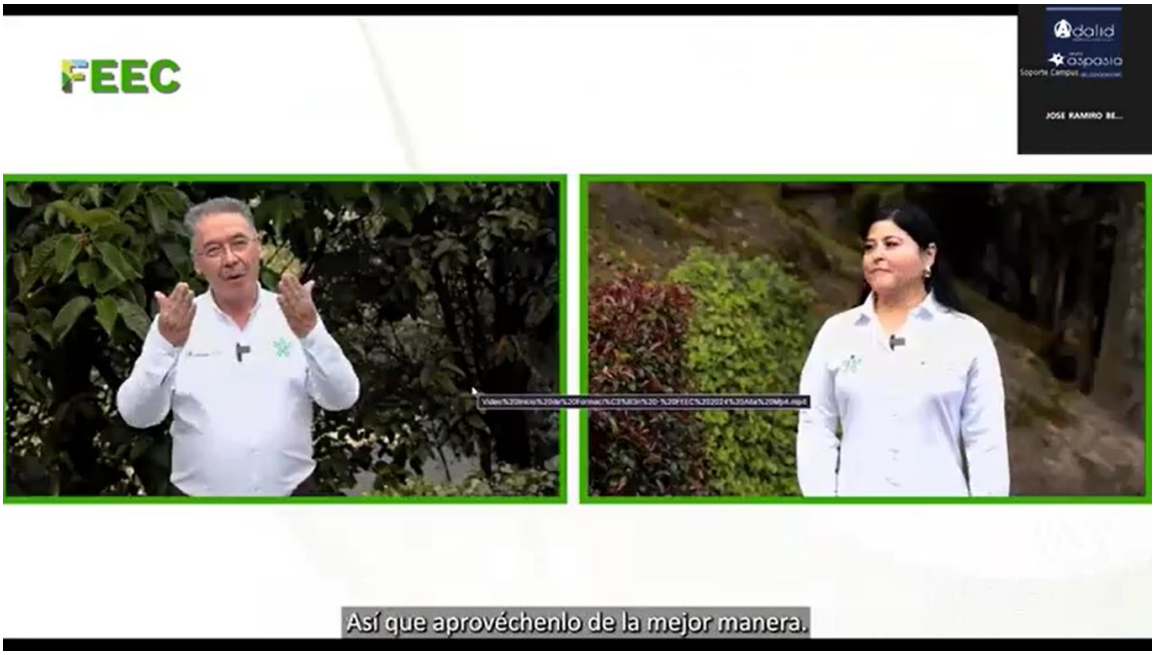

REMUCON AF6. UT4.pdf
REMUCO... 13 / 58 73%
MÉTRICAS COMUNES
EN FACEBOOK ADS Y GOOGLE ADS
Ambas plataformas comparten métricas clave como impresiones, clics, tasa de clics (CTR), conversiones y coste por adquisición (CPA).
Estas métricas ayudan a evaluar la efectividad de una campaña publicitaria. Las impresiones y los clics miden el alcance, mientras que el CTR y las conversiones muestran el impacto y la efectividad.
Ambas plataformas proveen a sus usuarios medios para hacer seguimiento a sus campañas.
Existe cierto consenso que la combinación de las dos es la mejor estrategia.

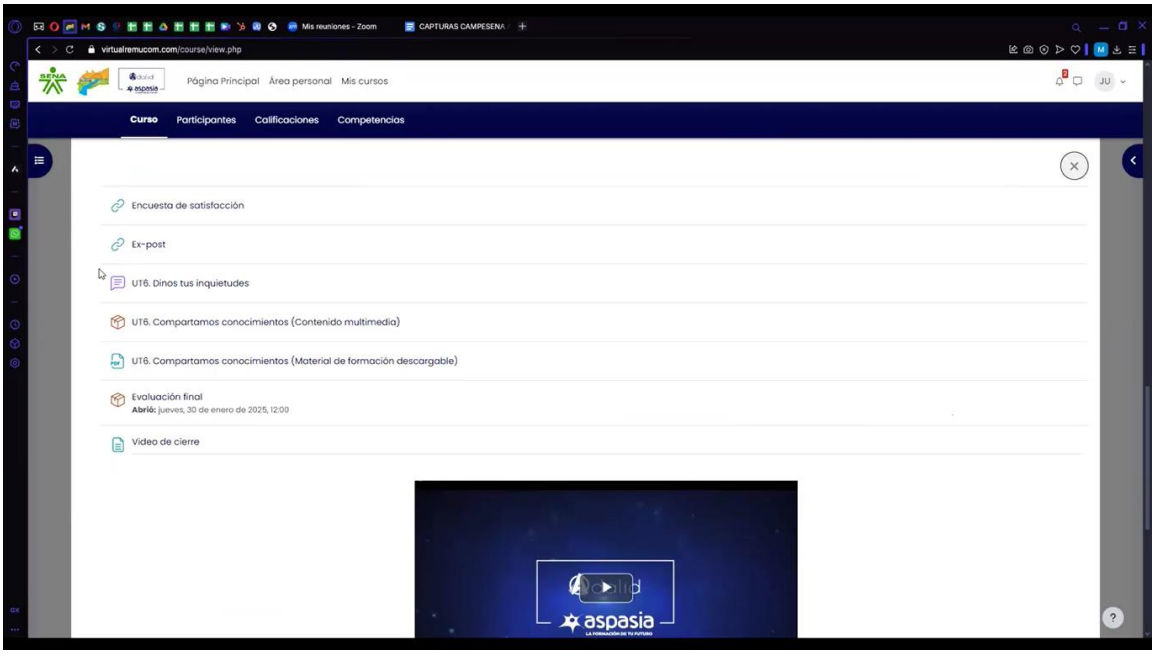


Asistencia a las sesiones sincrónicas

Inicial-Explicativas-Dudas e inquietudes

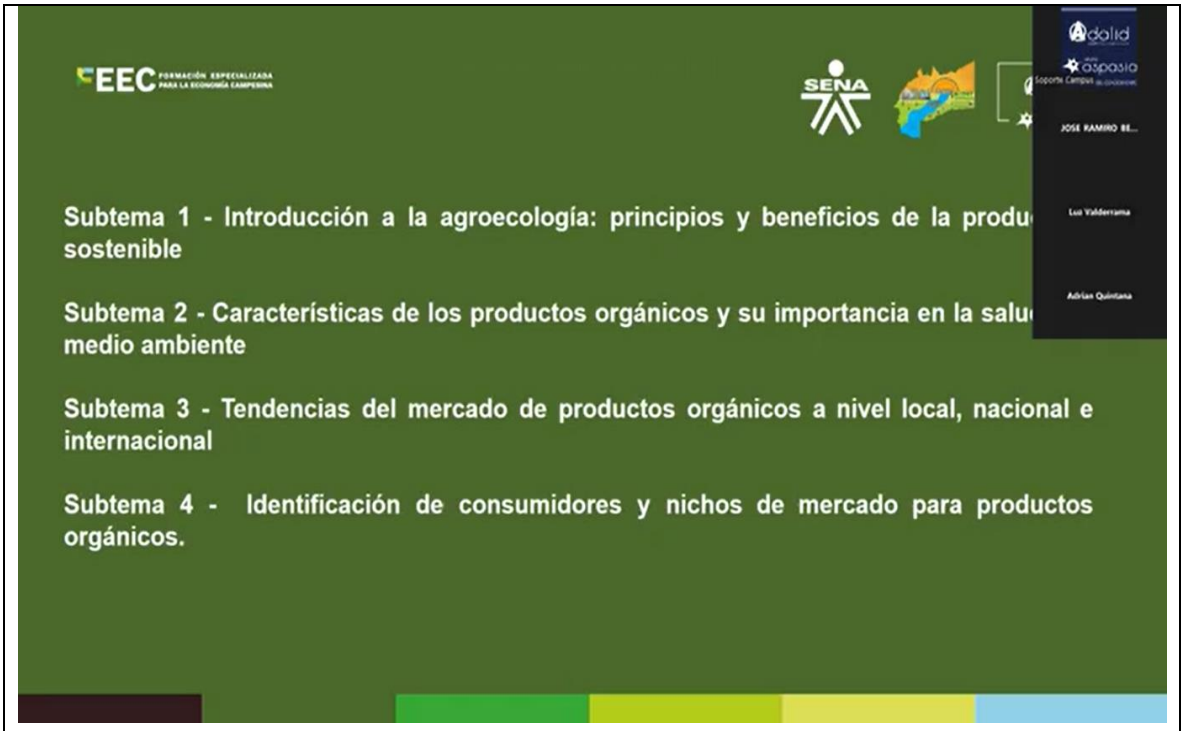
Fechas	17/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm	18/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm	20/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm	24/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm	26/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm	28/02/2025 HORARIO 3:00 pm a 4:00 pm
AF6.G1	**Bienvenida, presentación general del curso y plataforma, explicación de contenido y resolución de dudas**	**Explicación de contenido y resolución de dudas**	**Explicación de contenido y resolución de dudas**	**Explicación de contenido y resolución de dudas**	**Explicación de contenido y resolución de dudas**	**Explicación de contenido y resolución de dudas**
Enlace a grabaciones:						


FEEC
Así que aprovéchenlo de la mejor manera.


virtualremucom.com/course/view.php
Página Principal
Área personal
Mis cursos
Curso
Participantes
Calificaciones
Competencias
Encuesta de satisfacción
Ex-post
UT6. Dinos tus inquietudes
UT6. Compartamos conocimientos (Contenido multimedia)
UT6. Compartamos conocimientos (Material de formación descargable)
Evaluación final
Abrió: jueves, 30 de enero de 2025, 12:00
Video de cierre
aspasia

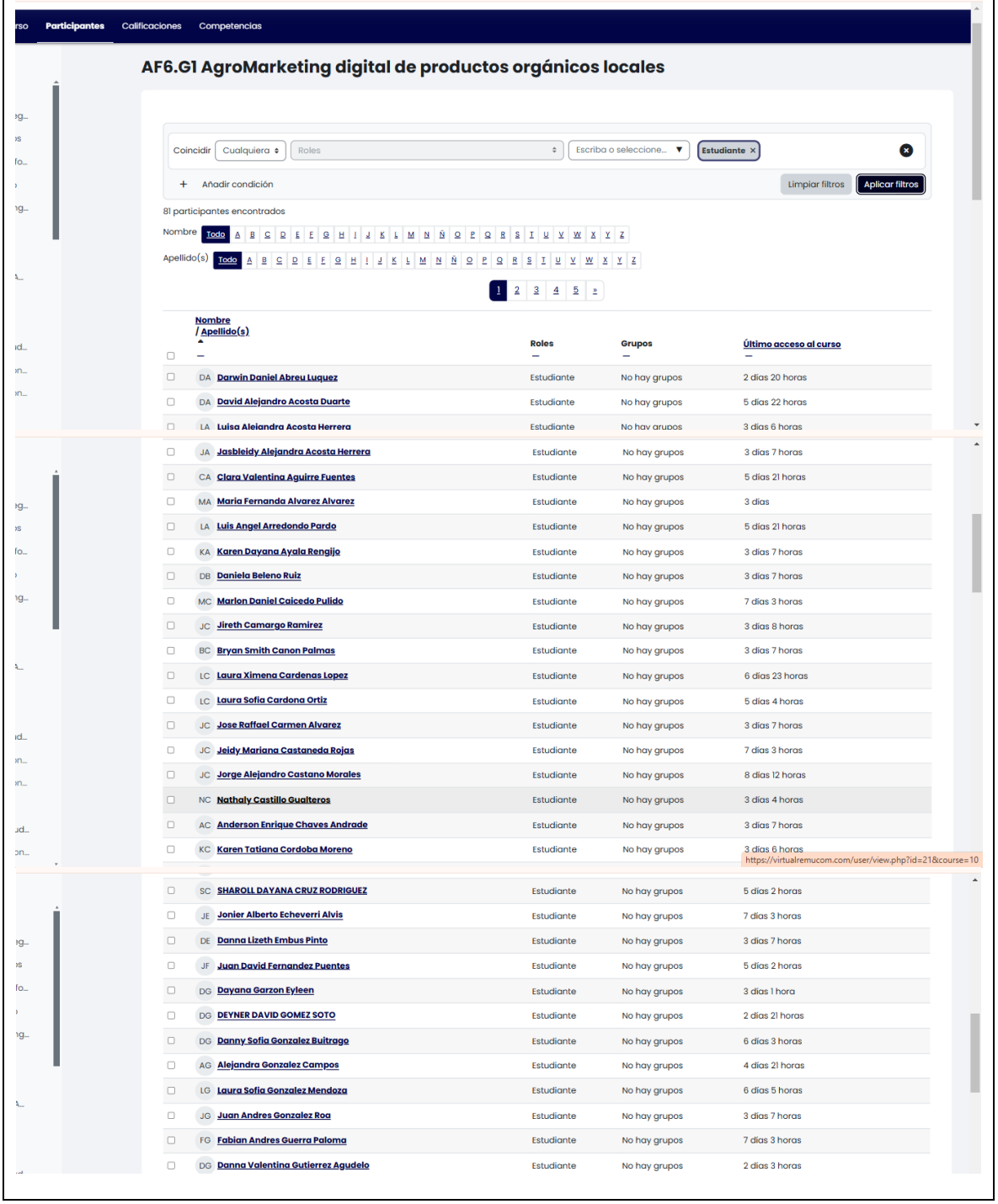

FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA
PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA
Convocatoria DSNFT 0001 - FEEC - 2024
Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad
Las acciones de formación ejecutadas en el marco del Programa de Formación Especializada para
La Economía Campesina son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios
SENA


FEEC
Para salir de la pantalla completa, pulsa Esc
SENA
AF6. Agromarketing digital de
productos orgánicos locales


EEC FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA
SENA
Subtema 1 - Introducción a la agroecología: principios y beneficios de la produ sostenible
Subtema 2 - Características de los productos orgánicos y su importancia en la salu medio ambiente
Subtema 3 - Tendencias del mercado de productos orgánicos a nivel local, nacional e internacional
Subtema 4 - Identificación de consumidores y nichos de mercado para productos orgánicos.


Qué es el marketing digital: principios y estrategias clave
SENA
¿ Para qué usamo Internet ?
¿Qué usos que damos al Interne nos generan ganancia o beneficio?

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)



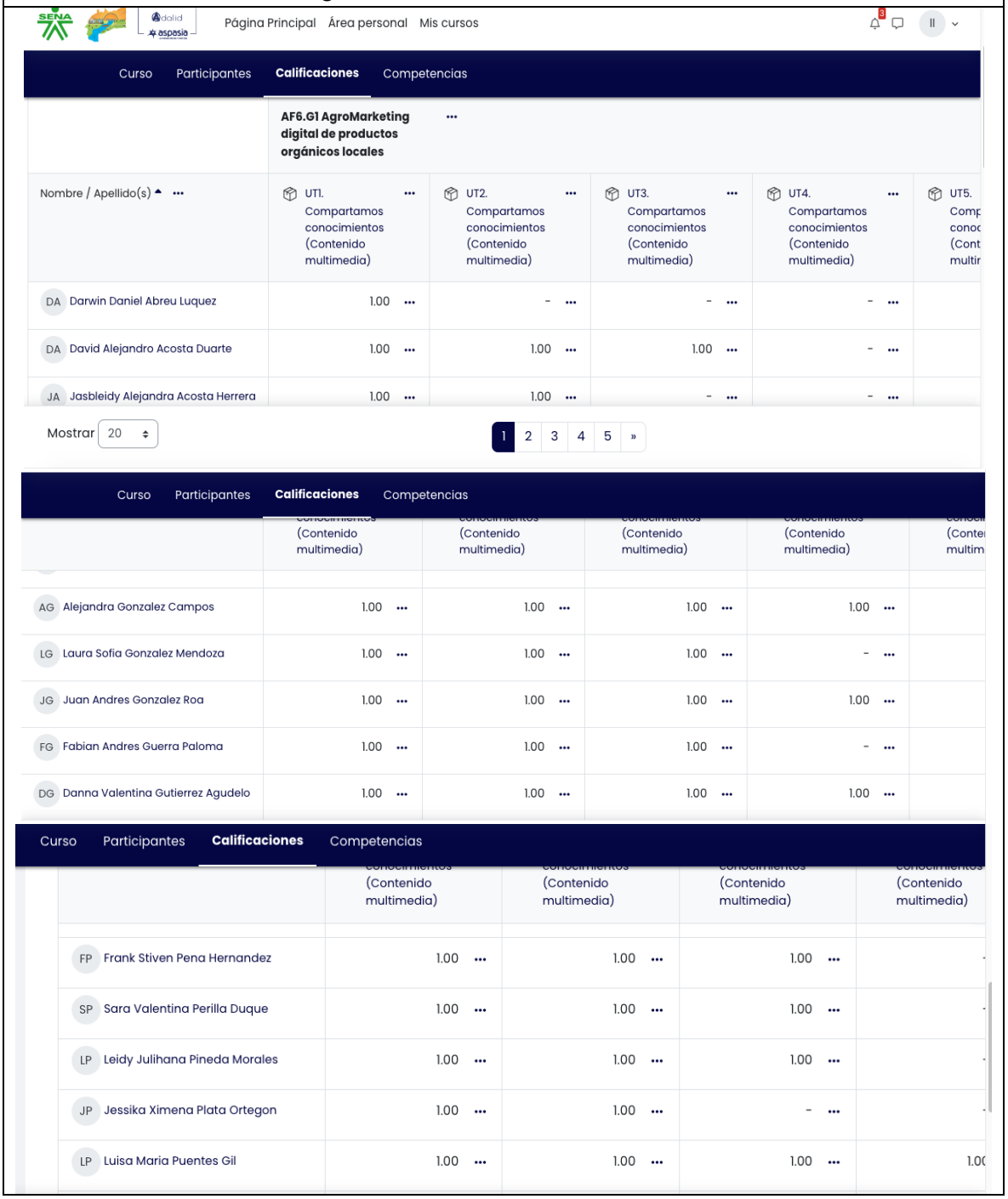


CG Camilo Gutierrez Dallan	Estudiante	No hay grupos	5 días 3 horas
KG Kenia Xamara Gutierrez Triana	Estudiante	No hay grupos	3 días 21 horas
TH Tania Alexandra Herrera Manrique	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
JH Juan David Hidalgo Gomez	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
AJ Adrian Camilo Jaramillo Forero	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
EJ Edwin Santiago Jimenez Brisalba	Estudiante	No hay grupos	3 días
LL Luis Alejandro Labrador Pardo	Estudiante	No hay grupos	2 días 21 horas
DL Danna Sofia Lesmes Quezada	Estudiante	No hay grupos	6 días 11 horas
TM Tiffany Caroline Martinez Melo	Estudiante	No hay grupos	3 días 5 horas
YM Yanileth Carolina Mendez PiA	Estudiante	No hay grupos	3 días 9 horas
AM Adriana Lucia Montoya Montoya	Estudiante	No hay grupos	3 días 4 horas
SM Sara Sofia Moreno Gallego	Estudiante	No hay grupos	2 días 20 horas
VM Valerya Moreno Medina	Estudiante	No hay grupos	2 días 20 horas
JM Juan Camilo Munoz Guevara	Estudiante	No hay grupos	3 días 6 horas
JN Juan Carlos Navarro Herrera	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
SO Solmariana Ortiz Osorio	Estudiante	No hay grupos	6 días 1 hora
JO Jhojan Exneider Ospina Betancur	Estudiante	No hay grupos	6 días 10 horas
DO Daison Sneider Ospina Gomez	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
FP Frank Stiven Pena Hernandez	Estudiante	No hay grupos	3 días 5 horas
SP Sara Valentina Perilla Duque	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
LP Leidy Julihana Pineda Morales	Estudiante	No hay grupos	3 días 6 horas
JP Jessika Ximena Plata Ortegon	Estudiante	No hay grupos	2 días 21 horas
LP Luisa Maria Puentes Gil	Estudiante	No hay grupos	3 días 6 horas
VP Viviana Pulido Romero	Estudiante	No hay grupos	5 días 3 horas
MR Marleny Alejandra Riveros Calderon	Estudiante	No hay grupos	4 días 22 horas
FR Fernando Andres Rodriguez Huertas	Estudiante	No hay grupos	6 días
BR Brayan Stiven Rodriguez Montana	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
CR Carlos Santiago Rodriguez Padilla	Estudiante	No hay grupos	2 días 20 horas
LR Liceth Dayana Rojas Cortes	Estudiante	No hay grupos	4 días 23 horas
LR Laura Sofia Rojas Rojas	Estudiante	No hay grupos	2 días 20 horas
SR Shaddy Michell Ruiz Aguilar	Estudiante	No hay grupos	5 días 21 horas
MS Maria Fernanda Saiz Miramon	Estudiante	No hay grupos	1 hora 33 minutos
MS Mariangel Salgado Herrera	Estudiante	No hay grupos	6 días 10 horas
DS Diego Alejandro Sanchez Bolanos	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
AS Ashley Camila Sanchez Campos	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
KS Karen Tatiana Sierra Cerdas	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
ES Edwar Alexander Soto Cespedes	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
AT Angi Yulieth Torres Criales	Estudiante	No hay grupos	9 días 10 horas
DT Danna Isabella Torres Rodriguez	Estudiante	No hay grupos	5 días 22 horas
KT Kevin Leandro Trejos Garcia	Estudiante	No hay grupos	3 días 21 horas
JV Jhoan Alexander Vaca Contreras	Estudiante	No hay grupos	3 días 6 horas
YV Yireth Vargas Hernandez	Estudiante	No hay grupos	1 día 6 horas
JV Jilberto Nicolas Vargas Mora	Estudiante	No hay grupos	Nunca
JV Jilberto Nicolas Vargas Mora	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
DV Didier Humberto Velasquez Silva	Estudiante	No hay grupos	3 días 7 horas
AV Ana Gabriela Vergara Medina	Estudiante	No hay grupos	3 días 5 horas
MV Maria Jose Villa Cordoba	Estudiante	No hay grupos	3 días 5 horas
MV Maryuri Jimena Villalobos Perez	Estudiante	No hay grupos	2 días 21 horas
AZ Andres Mateo Zapata Vanegas	Estudiante	No hay grupos	2 días 21 horas

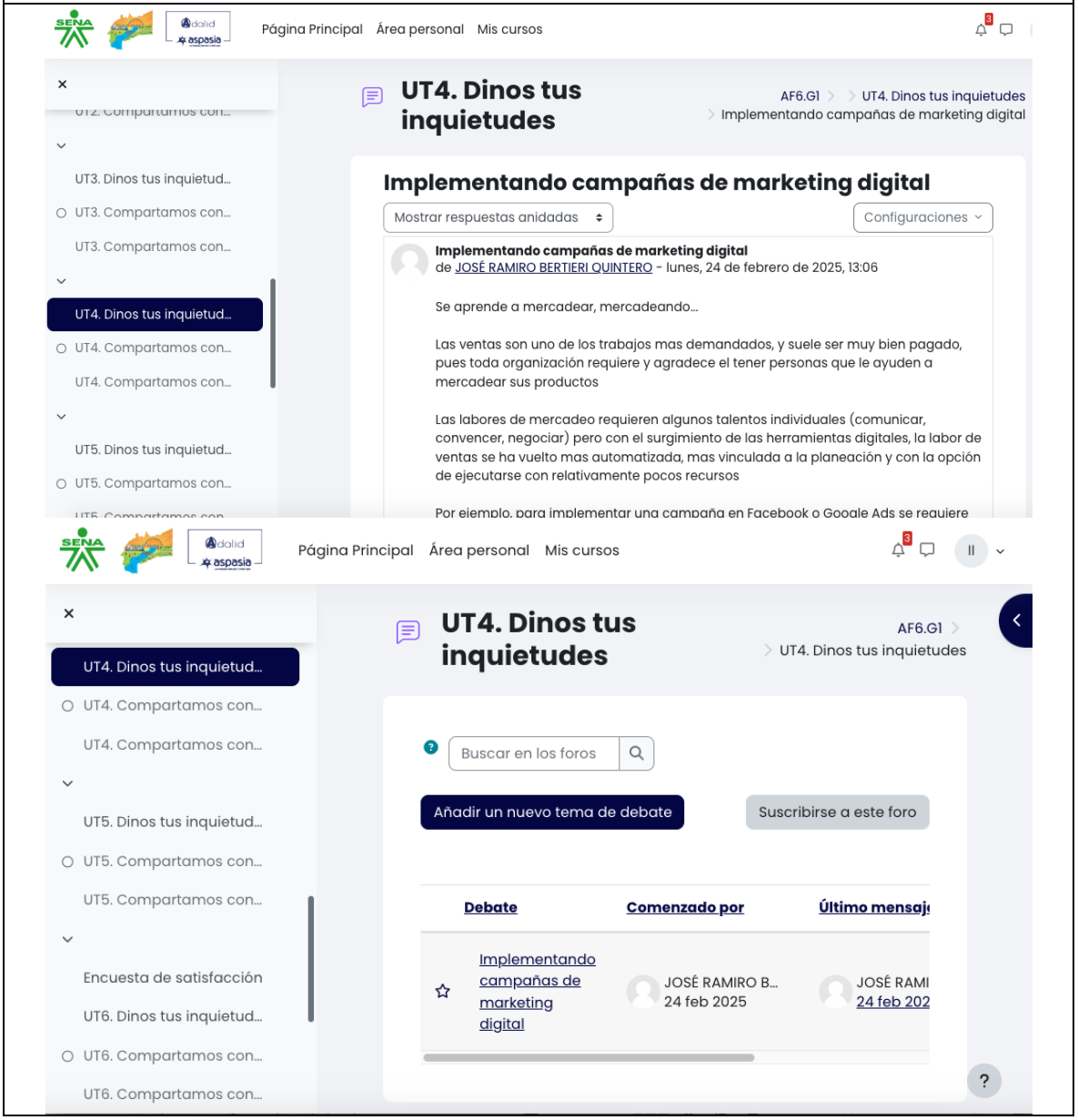
Mostrar 20 por página

Con los usuarios seleccionados... Elige una opción...

Progreso académico de los beneficiarios



Interacciones capacitador y beneficiarios



10. CONCEPTO ACÁDEMICO

La acción de formación visitada se ha diseñado con un enfoque pedagógico que busca integrar teoría y práctica, utilizando una variedad de recursos y actividades para facilitar el aprendizaje de los jóvenes campesinos. Los resultados esperados de la formación, que

abarcan desde la comprensión de principios agroecológicos hasta el diseño e implementación de campañas de marketing digital, reflejan un enfoque integral y relevante para el desarrollo de competencias en el contexto agrícola local.

La plataforma y los contenidos del curso proporcionan una base sólida para que los beneficiarios comprendan los principios de la agroecología y las tendencias del mercado orgánico. Sin embargo, la efectividad de la aplicación práctica de este conocimiento dependerá de la interacción en las sesiones sincrónicas y el seguimiento individualizado.

El curso tiene el potencial de generar un impacto significativo en el desarrollo de competencias digitales y laborales de los jóvenes campesinos del Meta, contribuyendo a la promoción de sus productos orgánicos y al fortalecimiento del sector agrícola local.
En general, el curso virtual cumple con los estándares de calidad y presenta una estructura sólida. Sin embargo, se recomienda revisar las observaciones descritas en el numeral 5 de este informe con el fin de lograr oportunidades de mejora en este aspecto específico.

MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinador académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

SERGIO MONTENEGRO VÁSQUEZ
Interventor Académico
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jennifer Lopera – Interventor(a)
Revisó: Martha Álvarez – Coordinadora académica